



ID PROCEDURA 102133240

Mantova, 15 ottobre 2018

DM 2018/OSP_95

CIG Z002547C2A

OGGETTO: Richiesta di offerta per la fornitura di Strumentario chirurgico occorrente alla S.O. di Neurochirurgia dell'ASST di Mantova, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016.

CHIARIMENTO N. 1

Quesito n. 1:

Si chiedono chiarimenti in merito alla marcatura DATAMATRIX richiesta. Al fine di compilare la scheda di offerta nel modo corretto, vorremo richiedervi le linee guida da seguire per marcare ogni singolo strumento nel modo da voi richiesto.

RISPOSTA:

Di seguito le linee guida da seguire per la marcatura di ogni singolo strumento:

REGOLE AZIENDALI DI MARCATURA DELLO STRUMENTARIO

La marcatura dello strumentario Aziendale deve avvenire mediante apposizione di un codice sullo strumentario che dovrà essere composto da un datamatrix e dalla dizione in chiaro.

Il codice datamatrix dovrà avere dimensioni all'incirca di 2x2 mm, dimensioni tali da non inficiare l'affidabilità e la velocità di riconoscimento del lettore datamatrix.

La scrittura in chiaro deve poter essere leggibile ad occhio nudo o tramite l'ausilio di una lente di ingrandimento x4.

Il datamatrix dovrà essere composto da cinque caratteri alfanumerici ove i primi due sono fissati dall'ASST e restano uguali per quel dato fornitore, mentre i restanti tre sono a discrezione del fornitore che dovrà assegnare un progressivo alfanumerico per l'identificazione univoca e progressiva dello strumento.



A titolo esemplificativo la codifica alfanumerica sarà quindi: XXYYY, dove col codice alfanumerico XX, fissato dall'ASST, si identifica il fornitore (1.296 combinazioni). I rimanenti 3 valori (YYY) sono a discrezione della ditta fornitrice.

Ogni strumento dovrà riportare un solo codice, scritto sia in chiaro che in datamatrix, in grado di individuare lo strumentario univocamente. Strumenti appartenenti alla stessa famiglia dovranno, possibilmente, riportare il codice nella medesima posizione (tutte le forbici, tutte le ottiche, ecc...).